

Prot. nr. 367/Fr
del 24/03/2014
Fondazione Ravello

PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI DI PROMOZIONE CULTURALE NELL'AMBITO DELLE NUOVE INIZIATIVE REGIONALI DI CUI AL PIANO AZIONE COESIONE, III ED ULTIMA RIPROGRAMMAZIONE (PAC III).

PROGETTO RAVELLO CUP F29G13000640002

AVVISO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA IN ECONOMIA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "UFFICIO STAMPA"

INFORMAZIONI GENERALI

La Fondazione Ravello, intende procedere all'espletamento di una gara informale, mediante procedura in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163/06 e ss.mm.ii., per l'affidamento del servizio di "ufficio stampa", nell'ambito del "PROGETTO RAVELLO", approvato dalla Regione Campania con DGR n. 225/2013 - *Programma degli interventi di promozione culturale a valere sulle iniziative regionali di cui al piano di azione coesione, III ed ultima riprogrammazione (PACIII)* - CUP F29G13000640002.

Il progetto mira a realizzare iniziative volte a rafforzare la conoscenza dell'attrattività della Regione Campania ed, in particolare, del "prodotto Ravello", attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva culturale presenti sul territorio. Il progetto, inoltre, intende superare la dimensione locale nella capacità di attrazione dei flussi turistici con ampliamento della domanda turistica e dei flussi provenienti dall'Italia e all'estero. Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati e non è in alcun modo vincolante per la Stazione Appaltante.

Le manifestazioni di interesse hanno il solo scopo di comunicare alla Fondazione Ravello la disponibilità ad essere invitati a presentare offerte.

La Fondazione Ravello si riserva di non procedere all'indizione della successiva procedura di gara per l'affidamento del servizio.

SPECIFICHE DEL SERVIZIO

Il servizio riguarda "marketing e comunicazione integrata" nell'ambito del **PROGETTO RAVELLO CUP F29G13000640002**.

La Fondazione Ravello intende acquisire offerte tecniche ed economiche per dotarsi di un servizio di consulenza tecnico-specialistica finalizzato all'espletamento di funzioni inerenti alla

progettazione ed alla attuazione di un piano di comunicazione che miri al raggiungimento delle finalità prefisse dall'Ente.

Nel dettaglio, l'appalto dovrà espletarsi attraverso la realizzazione di una serie di funzioni tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, si ritiene importante includere le seguenti:

- Definizione, organizzazione, redazione e/o rielaborazione, allestimento ed invio del materiale stampa, del materiale fotografico e di altri supporti.
- Redazione e distribuzione di comunicati stampa (trade e consumer), di press kit (in occasione di eventi speciali) e di newsletter rivolte ai trade media.
- Responsabilità, coordinamento e gestione dei rapporti con gli interlocutori/ media interessati all'evento/ iniziativa oggetto della promozione.
- Responsabilità, coordinamento e gestione dei rapporti con i giornalisti di settore e non.
- Organizzazione/gestione supervisione di eventi legati alle attività progettuali
- Consulenza di comunicazione e copywriting per azioni di publicity e/o campagne pubblicitarie stampa/ radio/ tv/ affissioni/ altri mezzi e consulenza di comunicazione per attività di contenuti sui social network, e comunque realizzazione di tutto l'insieme di azioni on-line che favoriscono la circolazione spontanea e a catena di messaggi informativi e divulgativi sulla destinazione (viral marketing, ghost-writing, ecc.);
- Proseguimento delle attività di social media marketing attualmente in corso;
- Ricerca, studio e utilizzo di keywords per migliorare il posizionamento e incrementare la visibilità delle attività del Progetto Ravello sui siti www.fondazioneravello.it, e www.ravellofestival.com;
- Redazione periferica del sito www.ravellofestival.com che richiedono un continuo aggiornamento (sezione eventi, pacchetti turistici, news, ecc)

- Programmazione, organizzazione e coordinamento delle attività progettuali rivolte alla stampa su territorio nazionale;

- attività su base locale tra cui:
 - attivazione di un filo diretto con gli operatori turistici del territorio (tour operator, agenzie di viaggio, strutture ricettive, agenzie di servizi turistici), in modalità da concordare con il committente;
 - interazione con i media locali per la divulgazione, attraverso la produzione di comunicati stampa o news ad hoc, di notizie a rilevanza provinciale e regionale;

- Attività di monitoraggio e relazione sulle attività svolte su base mensile:
 - monitoraggio e rassegna stampa relativa agli eventi culturali e performativi con esposizione dei risultati raggiunti.

In generale le attività riguardano :

Curare, consolidare e veicolare l'immagine di Fondazione Ravello attraverso una comunicazione finalizzata a dare il massimo della visibilità nazionale ed internazionale, proposte culturali promosse dalla Fondazione stessa, ivi incluso il Ravello Festival. L'obiettivo va perseguito attraverso l'ideazione e la messa in atto di un piano di comunicazione, di seguito condiviso con la dirigenza della Fondazione Ravello, articolato nei seguenti punti:

- Visibilità sui media (quotidiani e periodici, siti e portali internet, radio e tv, agenzie di stampa e altri mezzi di comunicazione) del Progetto Ravello .
- Consolidamento del brand Ravello, come controparte culturale affidabile nei settori arte, cultura, musica e spettacolo.
- Azioni di relazioni pubbliche ed elaborazioni di notizie di particolare interesse per i media a sostegno e consolidamento delle attività culturali promosse da Fondazione Ravello nell'ambito del Progetto Ravello.
- Gestione e controllo del flusso di informazioni che arrivano ai vari target, dai media agli opinion leader fino agli utilizzatori finali, che interessano le attività culturali e performative promosse dalla Fondazione Ravello, ivi compresa la correzione di eventuali distorsioni e informazioni errate nei suddetti target.
- Gestione delle relazioni esterne e manutenzione periodica del processo di informazione in merito all'immagine della Fondazione Ravello e del Ravello Festival.
- Ideazione e promozione di possibili azioni o eventi speciali, anche in collaborazione con altre strutture e organizzazioni, ai fini della comunicazione delle attività culturali e performative.
- Promozione dei concerti e delle iniziative progettuali, mediante pubblicazione di articoli/ notizie sulla stampa quotidiana e periodica, e diffusione delle notizie mediante emittenti radio, Tv, agenzie di stampa e altri mezzi di comunicazione come siti e portali internet, con interviste a organizzatori/ produttori e artisti/ personaggi protagonisti. Attraverso l'acquisizione del servizio indicato nell'oggetto dell'appalto la Fondazione Ravello si prefigge di perseguire le seguenti finalità:
 - Consolidare il posizionamento, la conoscenza e la percezione di Ravello e della Fondazione Ravello sul mercato nazionale ed internazionale;
 - Aumentare la penetrazione sul mercato italiano sia del turista organizzato che del turista fai da te;
 - Prolungare la durata media del soggiorno e conseguentemente aumentare la spesa media dell'ospite;
 - Estendere la stagione estiva;

IMPORTO DELL'APPALTO

L'importo a base di gara per il servizio oggetto dell'appalto è di € 60.000,00 oltre IVA al 22% come per legge.

PROCEDURA DI GARA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La procedura verrà espletata ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/06 e s.m.i.. Il criterio di aggiudicazione prescelto è quello dell'offerta tecnico-economica più vantaggiosa, valutata sulla base di tre parametri : importo dell'offerta; qualità della proposta-progetto; qualità del curriculum.

LUOGO DI ESECUZIONE E DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio verrà espletato nei luoghi concordati con la Fondazione Ravello. Il servizio dovrà essere espletato fino al 31/12/2014.

SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi alla partecipazione alla procedura tutti i soggetti previsti dall'art. 34 del D.Lgs. n. 163/06 e ss.mm.ii. che non si trovino in una delle condizioni ostative previste dall'art. 38, comma 1, del D.Lgs. n. 163/06 e ss.mm.ii..

E' fatto divieto ai soggetti di partecipare alla procedura in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di imprese, ovvero di partecipare alla procedura anche in forma individuale qualora abbiano partecipato alla procedura medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di imprese.

I soggetti interessati devono possedere, inoltre, i seguenti requisiti:

CAPACITÀ TECNICO – PROFESSIONALE

Iscrizione nel Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. per attività analoghe e coerenti con quelle oggetto del presente Avviso.

Aver prestato, negli ultimi tre anni (2011–2012-2013), servizi analoghi a quelli previsti dal presente avviso per un valore complessivo non inferiore ad euro 150.000,00 oltre I.V.A.; a comprova devono essere indicati gli importi, le date ed i destinatari pubblici e privati. I servizi elencati dovranno essere iniziati e conclusi.

Avere a disposizione le risorse professionali in grado di eseguire il servizio di cui trattasi. In particolare, il Gruppo di Lavoro, da presentare in sede di offerta, dovrà essere costituito al minimo dalle risorse professionali di seguito indicate:

- un Senior Account avente funzioni di responsabile e referente della Fondazione appaltante, con almeno 10 anni di esperienza nel settore della comunicazione;
- un Account Manager Public Relations con comprovata esperienza nel settore;
- un Account Executive esperto di comunicazione web.

I concorrenti, in sede di offerta, dovranno presentare i titoli di studio e professionali delle risorse professionali indicate per lo svolgimento del servizio e, in particolare, dei soggetti che concretamente ne saranno responsabili.

SCADENZA DOMANDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti in possesso dei requisiti anzidetti ed interessati ad essere invitati a presentare l'offerta per l'espletamento della procedura di gara devono far pervenire al protocollo della Fondazione, con qualsiasi mezzo inclusa la PEC, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 08/04/2014 idonea domanda redatta compilando esclusivamente il modello allegato al presente avviso.

La domanda di partecipazione per la manifestazione di interesse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico, ovvero, in caso di costituendo raggruppamento temporaneo di impresa, dal legale rappresentante di ciascun operatore economico, sottoscritta con firma autografa e corredata della fotocopia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore stesso (art. 38 D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i.)

La mancata presentazione delle domande entro i termini e con le modalità di trasmissione sopra indicate, così come la non conformità e/o l'incompletezza anche parziale della domanda di partecipazione costituiranno motivo di esclusione dalla procedura di selezione.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 10 del D.Lgs. 163/06 e ss.mm.ii e degli artt. 4 e 6 della Legge 241/90, Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Secondo Amalfitano, segretariogenerale@fondazioneravello.it.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti telefonicamente al numero 089/858360 o via mail all'indirizzo PEC : fondazioneravello@pec.fondazioneravello.eu

Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione Ravello.

Documenti correlati:

- modello di domanda di partecipazione

Ravello, 24/03/2014

Il RUP

Alla Fondazione Ravello
Viale Wagner 5
84010 Ravello (SA)

**PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI DI PROMOZIONE CULTURALE
NELL'AMBITO DELLE NUOVE INIZIATIVE REGIONALI DI CUI AL PIANO AZIONE
COESIONE, III ED ULTIMA RIPROGRAMMAZIONE (PAC III).
PROGETTO RAVELLO CUP F29G13000640002**

**AVVISO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA
PROCEDURA IN ECONOMIA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI
"Ufficio Stampa"**

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto _____ nato a _____ il
_____ nella qualità di _____
dell'impresa _____ (eventualmente) giusta procura speciale n°
_____ in data _____
del Notaio _____ con sede legale nel Comune
di _____ Provincia _____ via/piazza _____ Stato
_____ Codice fiscale _____ partita
I.V.A. _____ telefono _____
fax _____ e-mail _____
pec _____

ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

DICHIARA

di manifestare l'interesse a partecipare alla gara, mediante procedura in economia ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs 163/06, per l'appalto del servizio in epigrafe e che intende partecipare:

A) Come impresa singola

B) In qualità di impresa

capogruppo/mandataria mandante
del raggruppamento temporaneo di imprese da costituire costituito

con i seguenti concorrenti (indicare la denominazione e la sede legale di ciascun soggetto raggruppato):

1)impresa _____

con sede legale nel Comune di _____ Provincia _____
via/piazza _____ Stato _____
codice fiscale _____ partita I.V.A. _____

2) impresa _____
_____ con sede legale nel Comune di _____ Provincia _____
_____ via/piazz _____ Stato _____
codice fiscale _____ partita I.V.A. _____

C) in qualità di consorzio ex art. 34 comma 1 lett. e) D.Lgs. n. 163/2006

da costituire costituito

con le seguenti imprese (indicare la denominazione e la sede legale di tutti i consorziati o consorziandi):

1) impresa _____
con sede legale nel Comune di _____ Povincia _____
via/piazza _____ Stato _____
codice fiscale _____ partita I.V.A. _____

2) impresa _____
con sede legale nel Comune di _____ Povincia _____
via/piazza _____ Stato _____
codice fiscale _____ partita I.V.A. _____

D) in qualità di consorzio ex art. 34 comma 1 lett. (indicare se lett. b. o lett. c.)
D.Lgs. n. 163/2006

DICHIARA ALTRESI'

- di non trovarsi nelle condizioni previste dall'art. 38 del D.Lgs. n° 163/2006 e s.m.i.;
- che l'impresa è iscritta nel registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Provincia di _____ per le seguenti attività: _____
- di aver prestato servizi analoghi a quelli previsti dal presente appalto per un valore complessivo non inferiore ad euro 150.000,00 negli anni 2011-2012-2013;
- di poter garantire le risorse professionali in grado di eseguire il servizio di cui trattasi così come richieste nell'Avviso di Manifestazione di Interesse;
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del D.Lgs. 196/03, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Allega Breve nota curriculare (BARRARE) : SI NO

FIRMA

NOTE PER LA COMPILAZIONE

- 1) La domanda di partecipazione deve essere sottoscritta con firma leggibile e per esteso dal titolare o dal legale rappresentante.
- 2) In caso di RTI o consorzio ordinario non costituiti, la domanda di partecipazione deve essere compilata e sottoscritta da ciascuna delle imprese facenti parte del raggruppamento o consorzio.
- 3) In caso di RTI o consorzio ordinario già costituito, la domanda di partecipazione potrà essere sottoscritta dal solo rappresentante dell'impresa capogruppo al quale sia stato conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza (per atto pubblico o scrittura privata autenticata) dalle altre imprese raggruppate o consorziate, a condizione che venga allegato il mandato in originale o in copia autenticata
- 4) Alla domanda deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità valido del sottoscrittore, ai sensi dell'art. 38 D.P.R. n. 445/2000.
- 5) Alla domanda, non obbligatoriamente, possono essere allegate sintetiche note curriculari.